

aine algab S S

kataloog S23 K24

ainekood MAG500

nimetus

Karj~~ri~~riplaan

täpsustus

Kohustuslik 20 EAP mahus mooduli MC02 Ettevõtlikkuse alused valinutele, teistele valikaine

õppejõud

K.Kiitsak-Prikk

eeldusaine(d)

asem

1

t kokku

30.0

t asem

30.0

t näd

0.0

EAP kokku

3.00

LO

0.0

GR

30.0

IND

0.0

SEM

0.0

PR

0.0

kvorm

asem

EAP

eesmärk

Kursuse eesmärgiks on toetada kunstivaldkonna üliõpilaste ettevõtlikkust ning anda praktilisi teadmisi, kuidas välja töötada individuaalne karjääriplaan. Kursus annab võimaluse tegelda isikliku arengu ja eneseteostuse planeerimise ning ettevõtliku hoiaku süvendamisega. Aine toimub inglise keeles. Kursuse osalejate arv on limiteeritud (max 25).

aine sisu

Praktiliste harjutuste, personaalsete konsultatsioonide jt. aktiivõppe meetodite abil keskendudakse kursusel järgmistele aspektidele ja praktilistele küsimustele:

- Karjäär ja professionaalsus
- Eneseanalüüs ja karjääri võimalused
- Isiklik missioon, visioon, eesmärkide püstitamine
- Muudatustega toimetulek ja ajaplaneerimine
- Loomemajanduse keskkond
- Ärimudelid kultuurivaldkonnas
- OÜ/ MTÜ asutamise ja juhtimise võtmeküsimused
- Äriplaan, projektiplaan
- Hinnakujundus ja finantsprognos
- Turundus, müük, PR, (persooni)bränd
- Koostöö ja suhteõrgustik, eksport
- CV, portfolio, liftikõne
- Isiklik karjääriplaan

õpiväljundid

Aine läbinud üliõpilane

- orienteerub kultuurivaldkonna professionaalsel maastikul;
- on võimeline koostama enda individuaalse tegevuskava professionaalse karjääri arendamisel.

hindamismeetodid

Mitteeristav hindamine.

Arvestus

- kohalkäimise alusel
- suuliste kodutööde alusel
- kirjalike kodutööde alusel (iga puudunud tunni kohta)
- Kirjalik praktiline tegevuskava (kuni 5 lehekülge) enda karjääri kujundamisel
- tegevuskava ja liftikõne esitlemine suuliselt.

hindamiskriteeriumid

Osalemine seminarides (vähemalt 70%)

Kirjalikus tegevuskavas:

- Adekvaatsete karjäärivõimaluste valik
- Süsteemne ja põhjalik kirjeldus ja analüüs
- Kriitiline mõtlemine

kirjandus / repertuaar

- www.eas.ee
 - www.looveesti.ee
 - <https://minukarjaar.ee/et>
 - Belsky, Scott. 2010. Making Ideas Happen: overcoming the obstacles between vision and reality. New York.
 - CCI Learning Module Toolbox. Handbook. 2021.
- <https://drive.google.com/file/d/1sHCOH5bcWjVg0usEcrXrbITIUKQE9QOr/view?usp=sharing>
- Kolb, Bonita. 2015. Entrepreneurship for the Creative and Cultural Industries. Routledge.
 - Osterwalder, Alexander. 2010. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers.

Hoboken (N.J.): Wiley.

- Lisamaterjalid ja viited õppejõult loengumaterjalides

ainekava koostaja

Kaari Kiitsak-Prikk