

aine algab K K

---

kataloog S23 K24

---

ainekood MAG225

---

nimetus

---

Muusik ja tema profiil

täpsustus

MT BAK muusikakorralduse suunale, teistele valikaine BAK või MAG õppes

õppejõud

K.Kiitsak-Prikk, K.Kiiv

eeldusaine(d)

---

MAG200, MTX015

---

asem

---

1

t kokku

30.0

t asem

30.0

t näd

0.0

EAP kokku

3.00

LO

---

20.0

---

GR

---

10.0

---

IND

---

0.0

---

SEM

---

0.0

---

PR

---

0.0

---

---

**kvorm**

---

**asem**

---

**EAP**

---

**eesmärk**

Anda osalejatele teadmisi ja praktilisi oskusi muusikavaldkonna autorite ja esitajate loomingu ning karjääri rolli ning positsiooni mõtestamiseks ühiskonnas ja nende kommunikeerimiseks erinevate vormide ja kanalite kaudu sihtgrupile koostöös artistiga.

---

**aine sisu**

Kursus käsitleb muusiku ja muusikateadlase/ muusikakorraldaja koostööd muusiku professionaalse arengu ja süsteemse karjääriarenduse protsessis ning sisaldab praktilisena tööna interpreedile avaliku profiili loomist.

Osalejad õpivad kasutama muusikateaduslikke taustateadmisi ja interdistsiplinaarsete seoste analüüsi selleks, et luua erinevaid publikusegmente kõnetavaid lugusid haaravas vormis. Harjutatakse erinevate meetodite ja tööriistade kasutamist mõlemapoolseks süstemaatiliseks koostööks autorite, esitajate ja kollektiividega, et luua ja edastada selge avalikkusele suunatud visioon, sõnum ning jutustada "oma lugu" (storytelling). Arutletakse muusiku profiili rakendamise olulisust ja võimalusi haridusprogrammides, ühiskondlikus töös, publikukujunduses, karjääriarenduses, koostööprojektides ja muusikaettevõtluses.

Käsitletavad teemad:

- muusikakorraldaja kui artist manager'i roll ja koostöö muusikuga,
- muusiku karjääri progressi ja kõrghetkede märkamine, analüüs, presenteerimine,
- mainekujundus ja persoonibränding muusikas,
- lugude jutustamine (storytelling) ja selle kanalid,
- töö kriitikaga ja soovitajatega,
- muusikule/ kollektiivile avaliku profiili loomine sh. elulugu erinevates formaatides; visuaalne identiteet, repertuaari postioneerimine ja presentatsioon,
- integreeritud kommunikatsioonitehnikad,

- eetilised dilemmad muusiku profiili loomisel.

---

## **õpiväljundid**

Kursuse läbinu:

- mõistab profiili ja avaliku suhtluse tähtsust muusiku professionaalses arengus,
- oskab analüüsida, kirjeldada, presenteerida ja edastada muusiku/ kollektiivi profiili (lugu) erinevates formaatides (koduleht, kavaleht, lühibiograafia, tutvustusvideo vms) erinevatele sihtgruppidele ja mitmeks otstarbeks,
- tunneb vajalikke tegevusi ja töövõtteid süsteemseks ja sujuvaks koostööks muusiku/ kollektiiviga profiili loomisel,
- omab teadmisi mainekujundusest, persoonibrändist ja storytellingust,
- omab ülevaadet muusikakorraldaja kui artist manageri rollist,
- oskab näha muusiku/ loomingu seoseid erinevate elalualadega ning kirjeldada selle positsiooni ja rolli ühiskonnas,
- suudab märgata avaliku profiiliga seotud eetilistelt tundlikke küsimusi.

---

## **hindamismeetodid**

Mitteeristav hindamine

- seminarides osalemise,
- koostöös muusiku/kollektiiviga loodud profiili põhjal.

---

## **hindamiskriteeriumid**

Arvestatud:

- aktiivne osalemine seminarides ja loengutes (min 6/10st seminaritunnist ja 70% loengutest),
- lõpuprojekti esitamine: muusikule/ kollektiivile loodud profiil kokkulepitud elementidega ja formaadis,
- õpipäeviku esitamine kokkulepitud formaadis (sisaldab kirjalikku ülevaadet muusiku/kollektiivi kohta tehtud taustauurimusest, loomingu interdistsiplinaarsetest seostest, visuaalse identiteedi põhimõtetest, meeskonnatöö tehnikatest artistiga koostöös, eneserefleksiooni praktilises koostöös jms).

Mittearvestatud:

- seminaridel ja loengutes mitteosalemine nõutud määral,
- lõpuprojekt esitamata,
- lõpuprojektist puudub rohkem kui üks kokkulepitud elementidest,
- õpipäevik esitamata.

---

**kirjandus / repertuaar**

Radbill, C.F., 2012. Introduction to the Music Industry: An Entrepreneurial Approach: An Entrepreneurial Approach.

Routledge.

Thier, K., 2018. Storytelling in Organizations: A Narrative Approach to Change, Brand, Project and Knowledge Management (Management for Professionals). Springer -Verlag Germany,

Meriste, R., 2018. Mina teen sind kuulsaks. FD Distribution OÜ

---

**ainekava koostaja**

Kaari Kiitsak-Prikk, Kai Kiiv, Marko Lõhmus